

The logo for Aeroscan, featuring the word "Aeroscan" in white, sans-serif font centered within a solid black square.

Aeroscan

Olympiasiegerin investiert in Berliner Digital Health Startup

Andrea Henkel steigt bei Aeroscan ein

Berlin, 25. Februar 2019. Das Digital Health Startup Aeroscan aus Berlin hat mit Beginn des Jahres 2019 eine neue Investorin: Andrea Henkel. Die mehrfache Olympiasiegerin und Weltmeisterin im Biathlon unterstützt das auf Corporate Health spezialisierte Unternehmen aber nicht nur finanziell. Als Markenbotschafterin repräsentiert sie das Qualitätsimage und stellt ihr Wissen für die Produktentwicklung und bei der Kundenakquise in Deutschland und in den USA zur Verfügung.

Doppel-Olympiasiegerin, achtfache Weltmeisterin, eine der erfolgreichsten deutschen Biathletinnen aller Zeiten: Nicht nur eingefleischten Wintersport-Fans dürfte die Erfolgsgeschichte von Andrea Henkel ein Begriff sein. 2014 beendete die Ausnahmeathletin ihre Profi-Karriere – Sport und ein gesunder Lebensstil spielen aber weiterhin eine zentrale Rolle im Leben und in der anstehenden beruflichen Neuausrichtung der 41-Jährigen. In ihrer amerikanischen Wahlheimat Lake Placid arbeitet sie als Personal Trainerin und Ernährungsberaterin.

„Inhaltlich und menschlich eine Bereicherung“

Bei einer Fortbildung nahe Stuttgart kommt Andrea Henkel 2016 mit Aeroscan in Berührung. Das einzigartige System aus Messgerät, Software und patentierter Methodik begeistert die ehemalige Profisportlerin so, dass sie fortan ihren eigenen Klienten einen Aeroscan anbietet. „Aus meiner Karriere kenne ich viele Arten der Testung. Bei Aeroscan begeistern mich die einfache Durchführung, genauso die wirklich individuellen Programme aus Bewegung und Ernährung. Erfolge stellen sich schnell und vor allem nachhaltig ein“, sagt Andrea Henkel. Mehr noch: Überzeugt vom Produkt, der Philosophie und der erfolgversprechenden Zukunft des Ende 2015 gegründeten Startups, steigt sie zu Beginn diesen Jahres in das Unternehmen ein. Martin Kusch, Geschäftsführer von Aeroscan: „Wir freuen uns sehr über das Engagement von Andrea Henkel. Inhaltlich und menschlich ist sie eine große Bereicherung für die gesamte Produkt- und Unternehmensstrategie,

ebenso im Hinblick auf internationale Märkte.“ Ihr Invest diene auch der Vorbereitung auf die nächste signifikante Wachstumsfinanzierung.

Markenbotschafterin und aktive Mitarbeiterin

Henkels Beteiligung ist dennoch nicht nur finanzieller Natur. Die Bewegungs- und Ernährungs-Expertin arbeitet intensiv an den Programmen mit, die sich aus dem Aeroscan ableiten lassen. Hier geht es vorrangig um nachhaltige Gesundheitsförderung, Abnehmösungen und die persönliche Work-Life-Balance. „Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt unserer Arbeit. Statt auf Standardprogramme setzen wir bei Aeroscan auf eine klare Strategie aus hochwertigen Angeboten für jeden einzelnen Mitarbeiter, die exakt zu den Anforderungen und Zielen passen“, erklärt Kusch. Genau diesen individuellen Ansatz verfolgt auch die Olympiasiegerin. Und so war es naheliegend, ihre Mitarbeit ebenso zum Aufbau langfristiger Perspektiven in Deutschland und in den USA zu vereinbaren. Andrea Henkel: „Das Thema Mitarbeitergesundheit hat in den USA einen deutlich größeren Stellenwert, was mich persönlich sehr interessiert. Aeroscan verfolgt einen professionellen, nachhaltigen und bedürfnisorientierten Ansatz – da geht es klar um 'Qualität vor Quantität'. Diese Philosophie repräsentiere ich sehr gern. Zudem werden wir mit der finanziellen Beteiligung gemeinsam die Produktvielfalt erweitern und weitere große Kunden gewinnen.“

Über Aeroscan

Aeroscan ist der Experte für individuelle und innovative Lösungen in der betrieblichen Gesundheitsförderung. Alle Programme basieren auf einer wissenschaftlich fundierten Messung, die das perfekte Verhältnis von Bewegung und Ernährung für jeden Mitarbeiter ermittelt. Dieser persönliche Ansatz schafft die Grundlage für eigenverantwortliches Gesundheitsbewusstsein, nachhaltiges Gewichtsmanagement und dauerhafte Leistungsfähigkeit.

Als Navigationssystem zu nachhaltig gesunden und motivierten Mitarbeitern sorgt Aeroscan für überdurchschnittlich hohe Teilnahmequoten bis zu 70 Prozent der gesamten Mitarbeiter und begeisterte bereits über 500.000 Nutzer in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unternehmen steigern nicht nur ihre Produktivität, sondern auch ihre Arbeitgeberattraktivität und setzen neue Maßstäbe im Employer Branding.

Pressekontakt:

Aeroscan GmbH

Martina Dannheimer / Head of Communication

WeWork offices Kemperplatz 1, 10785 Berlin

E-Mail: martina@aeroscan.com / Phone: +49 (0)176 844 26 821

www.aeroscan.com